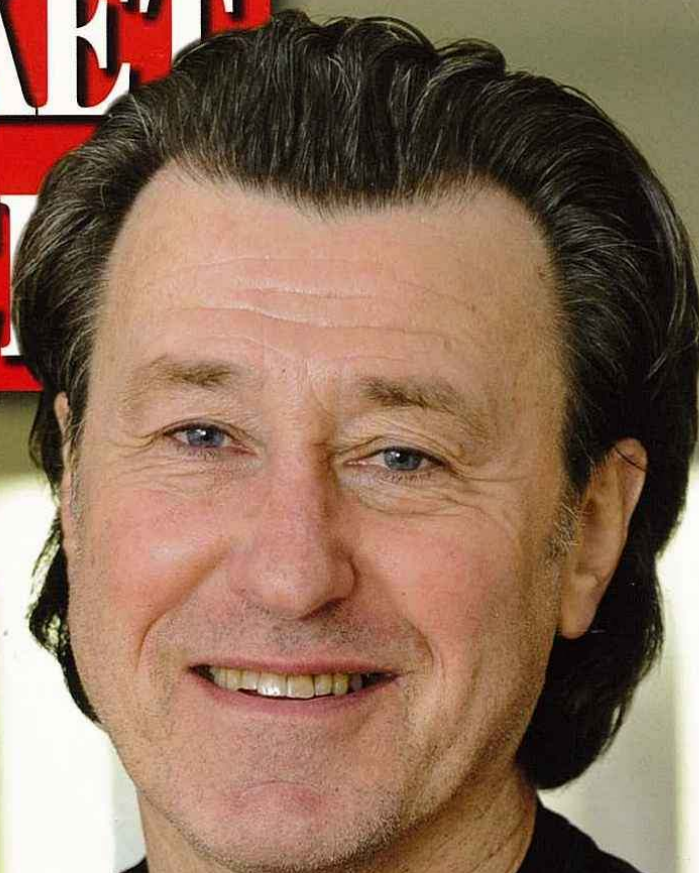


intelligent management

# MARKET WATCH



- ⇒ Gestiunea echipei în proiectele IT
- ⇒ OpenSource în Enterprise.Ro
- ⇒ PC-ul din poșetă

## ROLAND GAREIS 3 ANI DE „HAPPY PROJECTS“ ÎN ROMÂNIA

paginile 10-11

**GTS Telecom**  
www.gts telecom.ro

**OPINIA**  
CONSULTANTULUI  
rubrică realizată cu sprijinul  
**pan solutions**  
Business, Technology & Management Consulting

**STAR**  
STORAGE  
the information management company  
www.star-storage.ro

**Lumea**  
GEOSPATIALĂ  
rubrică realizată cu sprijinul  
**INTERGRAPH**

# ROLAND GAREIS

## 3 ANI DE „HAPPY PROJECTS“

# ÎN ROMÂNIA

Venit în România la invitația Petrom, după ce compania a devenit membru al Grupului OMV, Roland Gareis a decis în 2006 să înființeze în țara noastră o companie de consultanță și training. După trei ani de activitate, Roland Gareis Consulting colaborează cu unele dintre cele mai mari companii din România. Roland Gareis a declarat pentru Market Watch că nu crede în IT, ci în comunicare, planificare, transmiterea informațiilor și în munca în echipă.

### Este activitatea companiei axată doar pe consultanță în managementul proiectelor?

Serviciile de consultanță în managementul proiectelor reprezintă activitatea noastră principală, însă oferim și alte servicii, concepute pe baza abordărilor proprii de management. Pentru fiecare abordare am dezvoltat un concept: managementul proiectelor și programelor cu brandul *project* RGC, managementul proceselor, cu brandul *process* RGC, managementul companiei orientate pe proiecte, cu brandul *company* RGC și ultima abordare - care, din punctul meu de vedere, este cea mai importantă - managementul schimbării, sub brandul *change* RGC.

Caracteristic serviciilor noastre este că nu oferim doar îndrumare în procesul de consultanță, ci lucrăm efectiv cu clientul în implementarea măsurilor agreeate pentru a realiza în final „Happy Projects”.

Sunt însă și situații în care companiile se rezumă la instruirea și calificarea personalului, fără a continua prin asigurarea sprijinului organizațional, esențial în procesul de transfer al cunoștințelor acumulate.

### Ce servicii oferiți în România?

Suntem o companie specializată în servicii de consultanță și training în management. Prin serviciile de consultanță și training pe care le oferim contribuim la dezvoltarea competențelor individuale și organizaționale de management. Competențele individuale pot fi dezvoltate prin training și prin coaching. Acestea sunt două dintre serviciile pe care le oferim. Coaching-ul are ca obiectiv transferul cunoștințelor dobândite în cadrul programelor de training în situații reale și suport oferit participanților la training în procesul de aplicare a metodelor de managementul proiectelor în proiecte reale. Competențele organizaționale pot fi dezvoltate prin servicii de consultanță. Oferim consultanță pentru companii în ansamblul, pentru departamente din cadrul acestora sau pentru proiecte. În accepțiunea noastră, proiectul este o organizație temporară, care are nevoie de suport,

mai ales în procesul de start sau atunci când se confruntă cu o situație de criză.

Când vorbim de transformarea companiilor, serviciile noastre sunt concentrate pe consultanța oferită în definirea produselor și serviciilor și dezvoltarea portofoliului de produse și servicii, în raport cu punctele tari și slabe ale companiei.

În România, nevoia de transformare este transpusă într-un nivel ridicat al cererii pentru acest tip de servicii. În prezent, lucrăm cu câteva companii mari din România din industria de petrol și gaze și din domeniul serviciilor.

Pe scurt, serviciile noastre de training și coaching vizează individul, iar serviciile de consultanță vizează organizația, precum și proiectele și programele derulate de aceasta.

### Există diferențe între managementul proiectelor și managementul programelor?

Da. După cum bine știți, BCR a implementat recent un amplu Program de Integrare și Dezvoltare (IDP). Un program are în componență mai multe proiecte și activități temporare ce contribuie la îndeplinirea unor obiective strategice. În cazul BCR, de exemplu, unul dintre obiectivele programului a fost alinierea la standardele Erste Bank și la cele mai bune practici internaționale, iar acest lucru nu se putea realiza printr-un singur proiect. Pentru BCR a fost nevoie de îndeplinirea obiec-

tivelor celor 42 de proiecte derulate în paralel iar integrarea rezultatelor a condus la realizarea obiectivelor programului. Pe scurt, managementul programelor trebuie să asigure interconectarea proiectelor din cadrul unui program

### Câți consultanți aveți în România?

În România avem 12 consultanți români, dar folosim în paralel și serviciile unei echipe de 3-5 consultanți străini.

Activitatea noastră este realizată în proporție de 80% în limba română de către consultanți români. Când am început să lucrez pentru Petrom, mi s-a solicitat implicarea de traineri români, deoarece foarte multi angajați nu erau familiari cu limba engleză.

Eu m-am ocupat de recrutarea personalului adecvat tipului nostru de organizație. Consultanții recrutați au urmat apoi un program intern de training și își dezvoltă permanent competențele și atitudinile individuale.

### Ce părere aveți despre piața românească de managementul proiectelor?

Piața din România pare să prezinte o cerere semnificativă pentru servicii în domeniul managementului proiectelor în raport cu alte țări. Specific pentru această piață este faptul că există mai puțină competiție decât pe piețele dezvoltate în ceea ce privește serviciile de consultanță în acest domeniu. Pe piața din Austria ritmul schimbărilor poate fi caracterizat drept lent, în timp ce în România dinamica schimbărilor este mai accentuată. Există o cerere mare pentru servicii de managementul proiectelor pentru că proiectele reprezintă una din modalitățile prin care companiile se pot transforma. Este interesant și provocator!

Cred că un obstacol în dezvoltarea pieței de managementul proiectelor în România este că uneori românii percep procesul de management al proiectului

ca fiind un proces formal. Se vorbește de planificare, de munca în echipă, de structuri de comunicare, de asigurare a transparenței și de control în cadrul proiectelor. De altfel, există situații similare și în Austria. Este destul de dificil să lucrezi într-o echipă, iar acest lucru este valabil pentru oricine. În România, gradul de formalism este însă mai ridicat decât în țările vestice și acest aspect se reflectă în modul în care se interacționează, dar și în atitudinea față de ierarhii. Românii nu acceptă întotdeauna și existența altor modele de organizare, comunicarea directă, conștientizarea nevoii de a lua decizii rapide, delegarea responsabilității.

În plus față de calificare și inteligență, este nevoie și de schimbarea acestei mentalități pentru a pune în practică managementul de proiect, pentru că aici este vorba în primul rând de munca în echipă.

Una din provocările majore este în delegarea și acceptarea beneficiilor generate de munca în echipă. De aceea am organizat programe ample de training. Pentru Petrom am organizat un program intern de training de 30 de zile, timp de șase luni, iar rezultatele pozitive nu au întârziat să apară. Eu cred că mentalitatea este cea care diferențiază țările vestice de cele estice.

### Credeți că o soluție EPM poate aduce succesul unui proiect?

Nu, nu cred în IT. Într-un proiect este vorba de comunicare, de planuri, de transmitere a informațiilor. Comunicarea este foarte importantă. Da, e adevărat, poate fi sprijinită de soluții IT, de aplicații inteligente, dar de regulă acestea sunt ulterioare. Sunt soluții IT foarte bune pe piață care te pot ajuta, dar numai dacă ai dezvoltat o cultură organizațională, cerință esențială pentru succesul unui proiect. Așadar: strategie, structură, cultură, aceste trei dimensiuni trebuie să relaționeze permanent.

### Care sunt tendințele în managementul proiectelor?

Managementul de proiect este într-un proces continuu de adaptare, fiind în



Roland Gareis,  
Ph.D., Managing Partner,  
Roland Gareis Consulting

acest moment aplicabil atât proiectelor de natură tehnică, mari și complexe, cât și proiectelor relativ mici și de altă natură.

Sub aspect teoretic, tendința este aceea a corelării disciplinei „managementul proiectelor” cu alte discipline. Când vorbim despre consultanță în acest domeniu, există potențial pentru noi piețe, ca de exemplu cea a sectorului public, unde este nevoie de abordări manageriale specifice, dar aici trebuie avut în vedere faptul că românii nu sunt deprinși încă cu nivelurile onorariilor pentru consultanți internaționali. Sper că lucrurile se vor schimba.

### Cum credeți că poate afecta criza economică piața serviciilor de managementul proiectelor?

Din punctul de vedere al consultanței, afacerea noastră merge bine. Cu toate acestea, suntem precauți. Suntem totuși o companie mică, lucrăm aici cu 15 oameni și cu 30 în Austria. Există însă

și reversul medaliei: atunci când apare o criză, companiile au nevoie de consultanță pentru a-și schimba procesele. Nu suntem experți în crize, dar oferim consultanță în domeniul transformărilor organizaționale. Pentru unele companii criza va fi o șansă. Sper că va fi o șansă și pentru noi, întrucât abordarea RGC diferențiază proiectele externe, realizate pentru un client, de cele interne realizate în interiorul organizației.

În condițiile actuale, de schimbări economice și criză financiară, avem mai multe proiecte interne, deoarece se cer noi servicii, au loc fuziuni, are loc o raționalizare din punct de vedere al tipurilor de proiecte și avem nevoie de mai multe competențe sociale.

### Cum s-a dezvoltat compania în decursul celor trei ani de când activați în România?

În primii doi ani am lucrat doar pentru Petrom. În 2007 am început să

lucrăm și pentru alte companii. Ne dezvoltăm și, deși sunt puțin speriat de criza economică, cred că există mai multe oportunități de dezvoltare pentru noi în România, decât în Austria. Aici putem face mult mai multe lucruri interesante și provocatoare pentru că, așa cum spuneam, piața austriacă este stabilă și cu un nivel competițional ridicat. În România piața nu este încă saturată, trebuie să fii competitiv, să asiguri calitate și să dezvolti o relație de încredere cu clienții. Depinde numai de noi, nu mă tem de situația de pe piață.

### Vă atrage ideea de a preda un curs de managementul proiectelor în România?

Da, pentru că îmi place să lucrez cu studenții. Aș fi interesat, dacă nu mi-ar lua foarte mult timp.

■ LUIZA SANDU

## IDC IT SECURITY ROADSHOW 2009

Balancing Reality and Perception in a New Economic Era

26 Februarie 2009

JW Marriott Hotel, Bucuresti

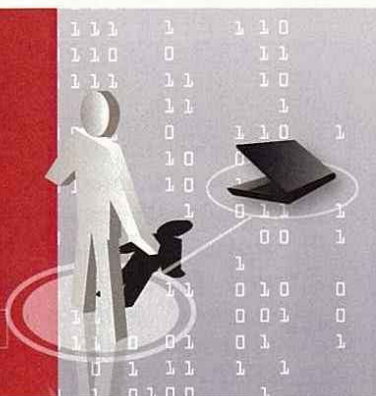
IDC  
Analyze the Future

Understand the real threats.

Revitalize your IT security strategy.

Prevent reputation damages.

Innovate • Consolidate • Advance • Motivate



Va invitam sa participati la conferinta IDC IT Security Roadshow 2009 in data de 26 februarie la JW Marriott Grand Hotel, salile de conferinta ABCD, incepand cu ora 09:00.

<http://www.idc-cema.com/events/?itsecurity09ro>

Roadshow-ul IDC pe Securitatea IT s-a dovedit a fi un eveniment regional de avengura, ce ofera platforma unui schimb excelent de idei, experienta si discutii despre studii de caz de success printre expertii independenti, analisti, lideri ai industriei de profil si utilizatori de solutii de securitate IT.

Evenimentul se adreseaza in special:

CIO, CEO, CTO, CISO, Chief Security Officers, Managerilor IT, Directori IT, Privacy Officers, Network Security Managers, Antivirus, Email Monitoring, VPN si 3A Managers

participarea acestora la eveniment fiind GRATUITA.

Contact:

- inscrieri de participare: online la [www.idc-cema.com/events/?itsecurity09ro](http://www.idc-cema.com/events/?itsecurity09ro)  
Cristina Păslă, email: [cpasla@idc.com](mailto:cpasla@idc.com), tel: 021-4112743, 4114569
- parteneriate: Anca Nani, email: [anani@idc.com](mailto:anani@idc.com), tel: 021-4112743



Invitatul nostru VIP la aceasta editie va fi:

**Marco Gercke**

Detine functia de Secretar al Departamentului de Criminalistica in cadrul German Society for Law and Informatics, membru al ITU High Level Expert Group, lucrând ca expert pentru Consiliul Europei.

Platinum Partner

Microsoft

Gold Partner

FORTINET

Silver Partners

APC  
by Schneider Electric

IBM

Media Partners

Market Watch  
Small business party management

Club it&c

COMUNICATI

forum

ClusAct

INVESTOR

IBP PUBLISHING & CONFERENCES

NewsIn

HotNews

A ZIUA